

## Thông báo về định hướng mới của Đường lối Ricoh

**Tokyo, ngày 06 tháng 02 năm 2023**- Ricoh đã sửa đổi triết lý công ty- Đường lối Ricoh - làm cơ sở cho các quyết định và hoạt động hàng ngày tại công ty. Phương thức mới sẽ có hiệu lực từ ngày 1 tháng 4 năm 2023.

Ricoh sẽ triển khai Chiến lược quản lý trung hạn lần thứ 21 từ tháng 4 năm 2023 với Đường lối Ricoh mới - cũng là Sứ mệnh và Tầm nhìn mới từ tầm nhìn dài hạn hiện tại cho năm 2036, nhấn mạnh “**Sự tròn đầy và vẹn toàn thông qua công việc**” vào kỷ niệm một trăm năm của Ricoh. Tuyên bố Sứ mệnh và Tầm nhìn được sửa đổi như sau: “Tại Ricoh, chúng tôi trao quyền cho các cá nhân, giúp họ tìm thấy **Sự tròn đầy và vẹn toàn qua Công việc** bằng cách thấu hiểu và thay đổi cách thức làm việc, nhằm khai phóng tiềm năng, thúc đẩy sự sáng tạo và hiện thực hóa một tương lai bền vững.” Bài phát biểu này bao quát ba yếu tố: Sứ mệnh, Tầm nhìn và Giá trị khi đề cập về “Fulfillment through Work”- “Sự tròn đầy và vẹn toàn thông qua Công việc”.

Kể từ khi thành lập, Ricoh đã hỗ trợ và không ngừng phát triển cách thức thực hiện công việc trong cộng đồng. Mỗi nhân viên có thể tìm thấy sự trọn vẹn thông qua công việc và tạo ra giá trị cho phép khách hàng cũng có thể làm điều tương tự. Việc mở rộng chu kỳ đã giúp Ricoh tiếp tục góp phần xây dựng một xã hội bền vững, mang đến kết quả tích cực trong công việc và tăng trưởng kinh tế.

..

### ĐƯỜNG LỐI RICOH MỚI

#### ĐƯỜNG LỐI RICOH

**Nguyên tắc sáng lập:** Tinh thần bắt nguồn từ  
ba Tình yêu lớn

**Sứ mệnh và Tầm nhìn:**  
“Tại Ricoh, chúng tôi trao quyền cho các cá nhân, giúp họ tìm thấy **Sự tròn đầy và vẹn toàn qua Công việc** bằng cách thấu hiểu và thay đổi cách thức làm việc, nhằm khai phóng tiềm năng, thúc đẩy sự sáng tạo và hiện thực hóa một tương lai bền vững.”

**Giá trị**  
KHÁCH HÀNG LÀ TRUNG TÂM, ĐAM MÊ, GEMBA, ĐỔI MỚI,  
TINH THẦN CHIẾN THẮNG, TINH THẦN LÀM VIỆC NHÓM,  
ĐẠO ĐỨC VÀ CHÍNH TRỰC

## **Câu chuyện về Ricoh**

Kiyoshi Ichimura, người sáng lập Ricoh, đã thiết lập Nguyên tắc sáng lập: Tinh thần bất nguồn từ ba Tinh yêu lớn” của công ty vào năm 1936. Dựa trên tinh thần này, Sứ mệnh, Tâm nhìn và Giá trị của chúng tôi được xây dựng thành Đường lối Ricoh. Đường lối Ricoh đóng vai trò là nền tảng cho các hoạt động quản lý và kinh doanh trong Tập đoàn Ricoh, trở thành lối suy nghĩ và quy tắc ứng xử chung được của tất cả nhân viên. Bằng cách cung cấp các sản phẩm và dịch vụ gắn liền với khách hàng, Ricoh đã không ngừng nỗ lực để mang lại giá trị trong từng sản phẩm. Vào năm 2020, Ricoh đã công bố “**Sự tròn đầy và vẹn toàn thông qua công việc**” là một tầm nhìn dài hạn cho năm 2036. Và để đạt được mục tiêu đó, Ricoh mong muốn sẽ thay đổi cách khách hàng làm việc thông qua các Dịch vụ Kỹ Thuật Số.

Với những thay đổi mạnh mẽ đang diễn ra trong môi trường kinh doanh, công việc của Ricoh và của khách hàng cũng đang được phát triển song song. Bằng sự khởi đầu của Chiến lược quản lý trung hạn mới, công ty đã xác định lại Đường lối Ricoh bằng cách xem xét những yếu tố quan trọng, đường lối cũng như sứ mệnh và tầm nhìn mới mà công ty hướng tới.

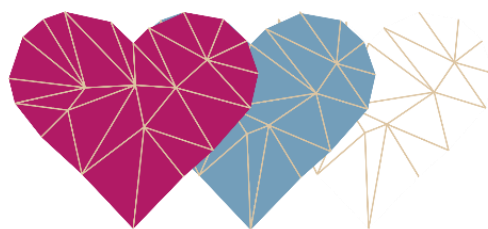
Công ty TNHH Riken Kankoshi, là tiền thân của Tập đoàn Ricoh, được thành lập ngày 06 tháng 02 năm 1936. Kể từ khi chủ tịch đương nhiệm Yoshinori Yamashita được bổ nhiệm vào tháng 4 năm 2017, ngày này hàng năm được xem là Ngày thành lập. Đây được xem như một sự kiện hội họp để toàn thể nhân viên Tập đoàn Ricoh cùng ngồi lại và chia sẻ

về các nguyên tắc sáng lập và cùng hướng tới tương lai. Năm nay là năm kỷ niệm thứ sáu với chủ đề của Ngày thành lập năm nay là “Sự tròn đầy và vẹn toàn thông qua công việc”, được liên kết trực tiếp với Đường lối Ricoh mới. Sự kiện trực tiếp toàn cầu của Ngày thành lập năm 2023 sẽ có nhiều hoạt động khác nhau như caauc huyện của trải nghiệm cá nhân được chia sẻ bởi giám đốc điều hành, câu chuyện về sự hoàn thành thông qua công việc trong công việc hàng ngày của các nhân viên trên toàn cầu và một chương trình trò chơi nhỏ dựa trên lịch sử và văn hóa của Ricoh.

## **Vài nét tiêu biểu về Ricoh**

Ricoh luôn **kiến tạo môi trường làm việc kỹ thuật số** bằng việc áp dụng các Công nghệ và Dịch vụ tiên tiến cho phép các cá nhân làm việc thông minh hơn dù ở bất kỳ đâu.

Với kiến thức được trau dồi và khả năng tổ chức được nuôi dưỡng trong lịch sử 85 năm của mình, Ricoh là nhà cung cấp hàng đầu các Dịch vụ Kỹ thuật số, Quản lý Thông tin và các Giải pháp In ấn và Hình ảnh được thiết kế để hỗ trợ quá trình chuyển đổi kỹ thuật số và tối ưu hóa hiệu quả kinh doanh.



# Foundation Day

Fulfillment through Work

“はたらく”に歓びを

Có trụ sở chính tại Tokyo, Tập đoàn Ricoh có các hoạt động chính trên toàn thế giới và các sản phẩm cũng như dịch vụ của tập đoàn hiện đã tiếp cận khách hàng ở khoảng 200 quốc gia và khu vực. Theo báo cáo tài chính vào tháng 3 năm 2022, Tập đoàn Ricoh đạt doanh thu trên toàn thế giới là 1.758 tỷ yên (tương đương 14,5 tỷ USD).

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập [www.ricoh.com](http://www.ricoh.com)