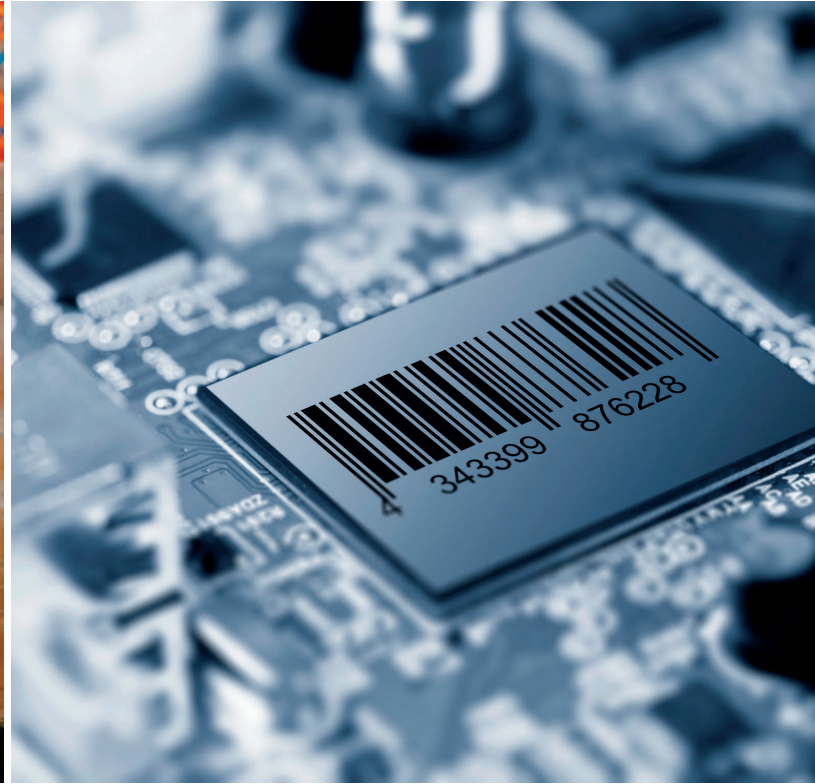


# CÔNG NGHỆ IN NHIỆT

Giúp tối ưu hệ thống quản lý  
kho vận trong sản xuất



Thông điệp

# Từ CEO tập đoàn Ricoh



Kể từ thời điểm thành lập, năm 1936, tập đoàn Ricoh đã và đang không ngừng phát triển song song với khách hàng, mang lại những cải tiến mới cho thế giới thông qua thiết bị quang học và công nghệ hình ảnh, tạo nên cuộc cách mạng công nghệ trong thời đại mới.

Để thích ứng với những thay đổi của hiện tại, chúng tôi đang dần thay đổi và phấn đấu trở thành công ty dịch vụ số hóa.

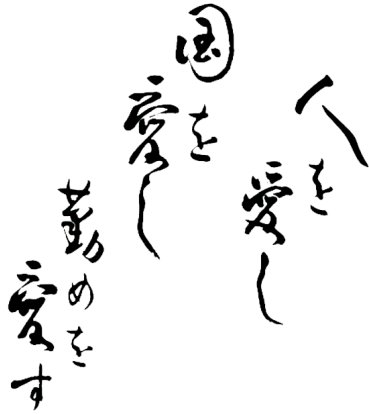
Đến 2036, Ricoh chính thức tròn 100 năm có mặt trên thị trường. Và những điều mà Ricoh vẫn tiếp tục làm đó là tạo nên "sự trọn vẹn thông qua công việc". Sự trọn vẹn có thể được định nghĩa là cảm giác về việc bản thân có những thành tựu thực tế và sự phát triển cá nhân. Bằng cách kết nối con người và thông tin lại với nhau, chúng tôi không ngừng tạo nên sức mạnh của sự cộng tác và tạo nên những giá trị mới.

Chúng tôi hy vọng sẽ trở thành một phần hỗ trợ thiết yếu trong việc tạo nên thành công của khách hàng, đồng thời giải quyết các vấn đề xã hội và đạt được mục tiêu phát triển bền vững (SDGs) thông qua hoạt động kinh doanh.

Yoshinori Yamashita  
Chủ tịch và CEO

# Đường lối của Ricoh

Triết lý hoạt động



Tinh thần 3 tình yêu lớn

"Yêu hàng xóm láng giềng"

"Yêu đất nước"

"Yêu công việc"

bởi Kiyoshi Ichimura, nhà sáng lập



## Sứ mệnh

Chúng tôi cam kết cung cấp những giá trị tốt nhất để góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống và thúc đẩy sự phát triển bền vững.

## Tâm nhìn

Trở thành công ty toàn cầu đáng tin cậy nhất.

## Giá trị cốt lõi



### Khách hàng là trung tâm

Đứng trên lập trường của khách hàng để hành động



### Đam mê

Tiếp cận mọi vấn đề một cách tích cực và có chủ đích



### Gemba

Tìm hiểu và cải tiến các vấn đề xuất phát từ thực tế



### Đổi mới

Vượt qua trạng thái hiện tại để tạo nên những giá trị không giới hạn



### Tinh thần làm việc nhóm

Tôn trọng tất cả các bên liên quan và cùng kiến tạo nên giá trị



### Tinh thần chiến thắng

Thành công nhờ chấp nhận thử thách, lòng dũng cảm và sáng suốt



### Đạo đức & chính trực

Luôn hành động với lòng trung thực và tinh trách nhiệm

## Tổng quan về tập đoàn Ricoh

Doanh số



**1,682.0**

tỷ yên  
(Tính đến 31/3/2021)

Tổng số nhân viên



**81,184**

nhân viên  
(Tính đến 31/3/2021)

Phạm vi địa lý



Khoảng **200**

công ty  
(Tính đến 31/3/2021)

Thị phần máy A3  
Laser MFP/ Copier



**No.1\***

theo số liệu xuất hàng 2020

\*Nguồn: IDC's Worldwide Quarterly  
Hardcopy Peripherals Tracker,  
2020 Q3, A3 Laser, MFP/SFDC,  
Speed Range A4 less than 91  
ppm, by Company CY2019

Số lượng bằng sáng  
chế



**40,458**

(Tính đến 31/3/2021)

% Ngân sách cho nghiên  
cứu và phát triển



**5.3%**

Trên tổng doanh thu (FY  
2021/03)

ROE



**-3.6 %**

(FY 2021/03)

Vốn hóa thị  
trường



**837.2**

tỷ yên  
(Tính đến 31/3/2021)

Tỷ lệ doanh thu tại  
nước ngoài

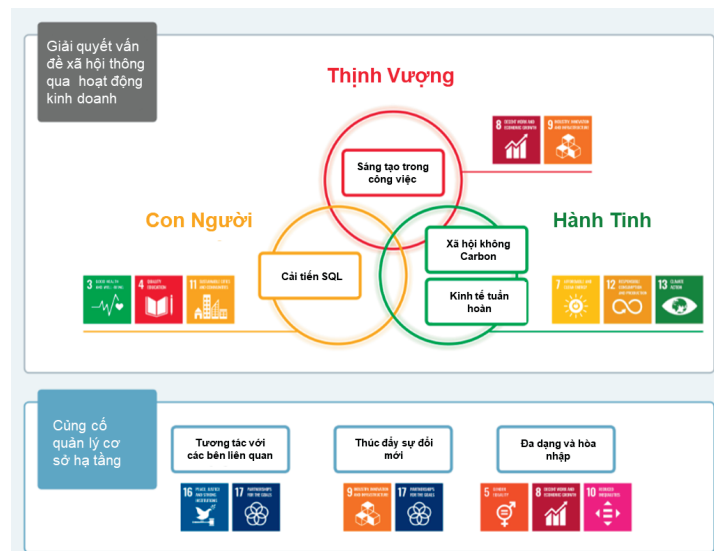


**55.2%**

FY 2021/03

## Hiện thực hóa tính bền vững thông qua kinh doanh

Đối với Tập Đoàn Ricoh, xã hội bền vững được xây dựng dựa trên ba yếu tố cân bằng - sự cân bằng của sự thịnh vượng, con người và hành tinh - nhằm hướng đến một xã hội lý tưởng. Hình ảnh dưới đây thể hiện năm vấn đề về vật chất và ba yếu tố cân bằng phù hợp với SDGs.





## Danh mục sản phẩm

### RICOH Industrial Solutions

Thermal Media - Ruy băng mực in chuyển nhiệt và giấy in nhiệt trực tiếp

Giá trị mang lại Giải pháp cho lĩnh vực sản xuất, logistics và ngành công nghiệp



### RICOH Digital Services

Dịch vụ và in ấn văn phòng

Giá trị mang lại Giải pháp giúp hỗ trợ nhân viên làm việc trong văn phòng và làm việc từ xa  
Giải pháp cho bộ phận làm việc trực tiếp với khách hàng



### RICOH Digital Products

In ấn văn phòng (phát triển, sản xuất và OEM)

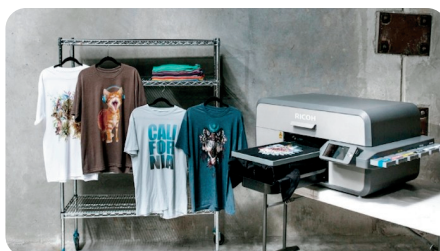
Giá trị mang lại Thiết bị biên (Edge device) kết nối nhân viên  
Sản xuất hỗ trợ các dịch vụ kỹ thuật số



### RICOH Graphic Communication

In ấn công nghiệp và thương mại

Giá trị mang lại Giải pháp cho công ty in ấn



# QUẢN LÝ KHO VẬN TRONG SẢN XUẤT

Tối ưu hóa quy trình làm việc nhờ giải pháp quản lý kho hiệu quả



Quản lý kho vận là hoạt động quan trọng của mọi doanh nghiệp. Việc quản lý hiệu quả giúp doanh nghiệp đơn giản hoá quy trình hoạt động, tiết kiệm thời gian, giảm thiểu chi phí và gia tăng hiệu suất.

Quá trình này cần xuyên suốt, chính xác, tạo tiền đề cho việc truy xuất nguồn gốc khi có bất kỳ vấn đề nào xảy ra.

## Thách Thức



### Nhận hàng

Ghi nhận và theo dõi sản phẩm, phụ tùng, phụ kiện đến. Cần đảm bảo đúng số lượng, trong đúng điều kiện và đúng thời điểm.



### Quản lý vận hành

Lưu chuyển hàng từ khu vực nhận đến khu vực lưu kho đã được định trước, cần theo dõi chính xác vị trí để giảm thiểu thời gian tìm kiếm. Xác định chính xác số lượng xuất, nhập để đưa ra quyết định mua hàng



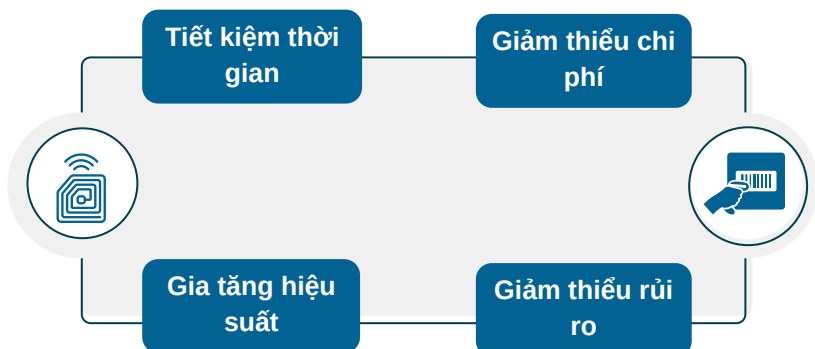
### Sản xuất

Theo dõi chính xác quy trình sản xuất từ nguyên liệu đầu vào, đến đóng gói thành phẩm, đáp ứng nhu cầu truy xuất thông tin khi có vấn đề xảy ra.



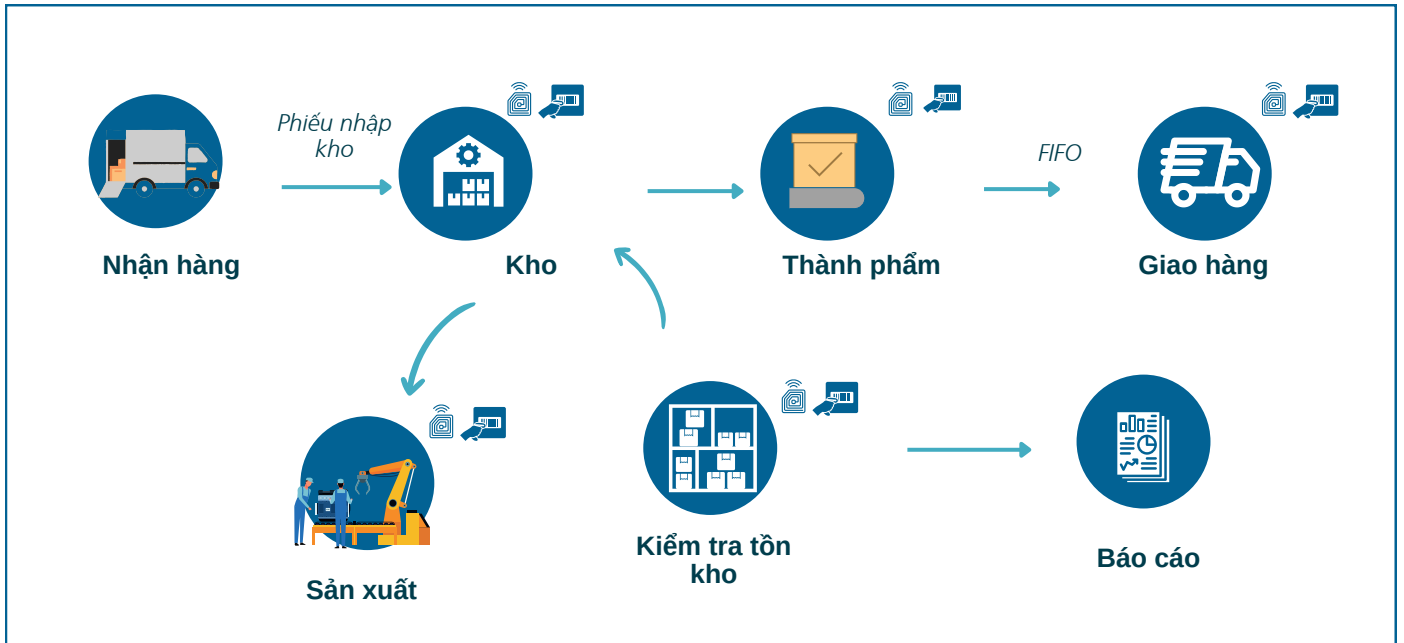
### Vận chuyển

Vận chuyển theo đơn đặt hàng, đảm bảo rằng hàng hoá được vận chuyển đúng phương tiện, đúng thời điểm và với thông tin cần thiết chính xác để hàng hoá đến tay người dùng kịp thời.



## Quy trình làm việc mới

Khi áp dụng giải pháp quản lý kho, từng bước trong toàn bộ quá trình quản lý kho được theo dõi và kiểm soát nhờ vào công nghệ RFID hoặc mã vạch.



## Giải pháp quản lý kho vận Bằng RFID/ mã vạch



Máy in

Mã vạch/ RFID



Phần mềm

Quản lý kho  
In nhãn  
Tạo mã vạch



Nguyên liệu in

Giấy in nhiệt trực tiếp  
Ruy băng mực & nhãn in chuyển nhiệt  
Nhãn RFID



Máy đọc

Mã vạch/ RFID

## Ứng dụng



Nhãn kệ

Xác định vị trí trong kho hàng



Nhãn thùng

Xác định thông tin hàng hóa

# RUY BĂNG MỰC IN MÃ VẠCH RICOH

Ruy băng mực in mã vạch Ricoh (TTR) là kết quả của quá trình nghiên cứu lâu dài của Ricoh với vai trò là nhà sản xuất chuyên về thiết bị công nghệ thông tin và truyền thông ưu việt. Sản phẩm của Ricoh được sử dụng rộng rãi tại hơn 120 quốc gia trên toàn cầu. Công nghệ in chuyển nhiệt tân tiến của Ricoh được thiết kế để truyền tải thông tin rõ ràng, chính xác và đáp ứng yêu cầu cao về chất lượng từ khách hàng.



## Chứng chỉ

### RoHS

Chứng chỉ về hạn chế các chất nguy hiểm

### ISO EN71-3

Tiêu chuẩn Châu Âu EN71

### 2003/11/EC

Chứng chỉ 2003/11/EC

### HALOGEN FREE

Sản phẩm không chứa Halogen

### 2000/53/EC

Chứng chỉ 2000/53/EC

### WEEE

Chứng chỉ về chất thải thiết bị điện tử

### TSCA

Chứng chỉ Kiểm soát chất độc hại

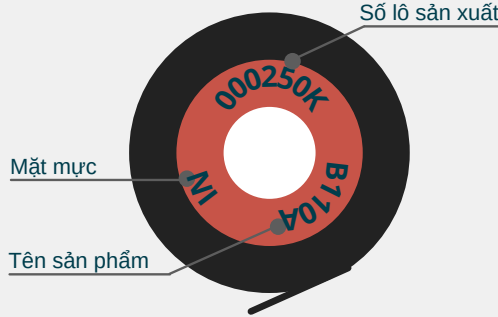
### REACH

Tiêu chuẩn về hóa chất và môi trường

<b>Cấp độ mực</b>	Wax, Wax Resin, Resin, Care label
<b>Cấu tạo</b>	5 lớp Bảo vệ đầu in và giảm tĩnh điện do bong tróc mực
<b>Màu sắc</b>	 Đen      Xanh dương      Đỏ      Xanh lá      Trắng

## 1 Quy cách lõi

Được đóng lõi với đầy đủ thông tin sản phẩm



## 2 Dây dẫn logo Ricoh



Nhận biết  
**Ruy Băng Mực In Ricoh**

**Chính hãng**



Nhãn ống nghiệm (Đông lạnh)



Nhãn tài sản



Nhãn túi máu



Nhãn linh kiện điện tử



Nhãn thùng



Nhãn care label



Nhãn hóa chất



# GIẤY IN NHIỆT TRỰC TIẾP RICOH



## Đặc tính nổi trội

- Bề mặt được cấu tạo đặc biệt, giúp lưu giữ hình ảnh lâu dài
- Hình ảnh sắc nét, đậm, hoàn chỉnh ngay cả khi in ở tốc độ cao
- Không cần bảo trì, không gây tiếng ồn
- Nhãn có thể được sử dụng như nhãn giấy thông thường
- Có thể lưu trữ trong thời gian dài mà không làm giảm chất lượng
- Keo có thể dùng trong đông lạnh hoặc nhiệt độ cao (Tuỳ theo dòng sản phẩm)

Loại	Có keo	Không keo
Nguyên liệu	Giấy, film	
Loại keo	Gốc nước, hotmelt	-
Độ dày	58 - 250µm	
Định lượng	56 - 257 g/m <sup>2</sup>	
Chịu nhiệt	lên đến 100°C	



Nhãn kệ



Nhãn thực phẩm đông lạnh



Nhãn kho ngoài trời



Nhãn kho lạnh



Nhãn vận chuyển



Nhãn thùng



Nhãn thuốc



Biên nhận



## Chứng chỉ



Chứng chỉ về hạn chế các chất nguy hiểm



Bảng chỉ dẫn an toàn hóa chất

MATERIAL DATA SAFETY SHEETS



Chứng chỉ rừng FSC



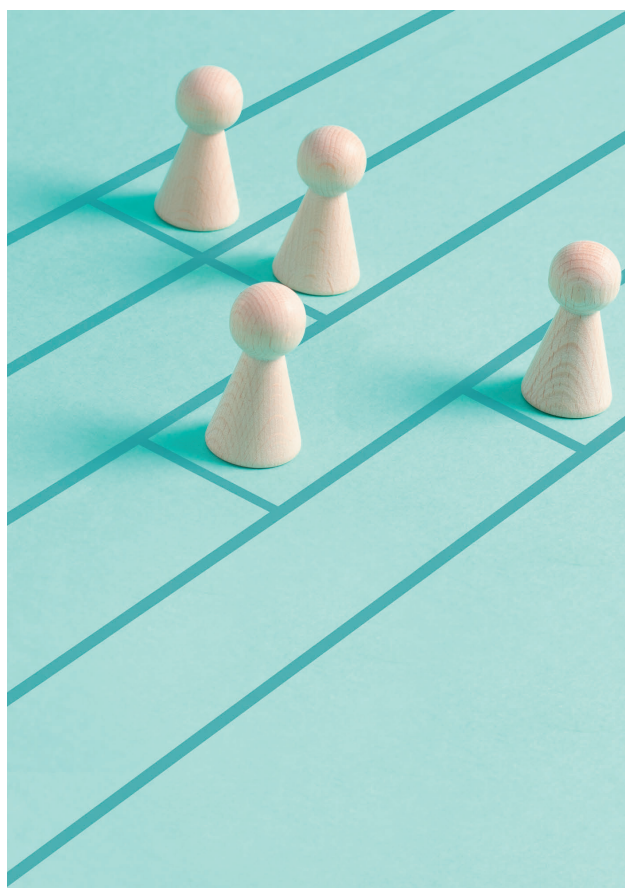
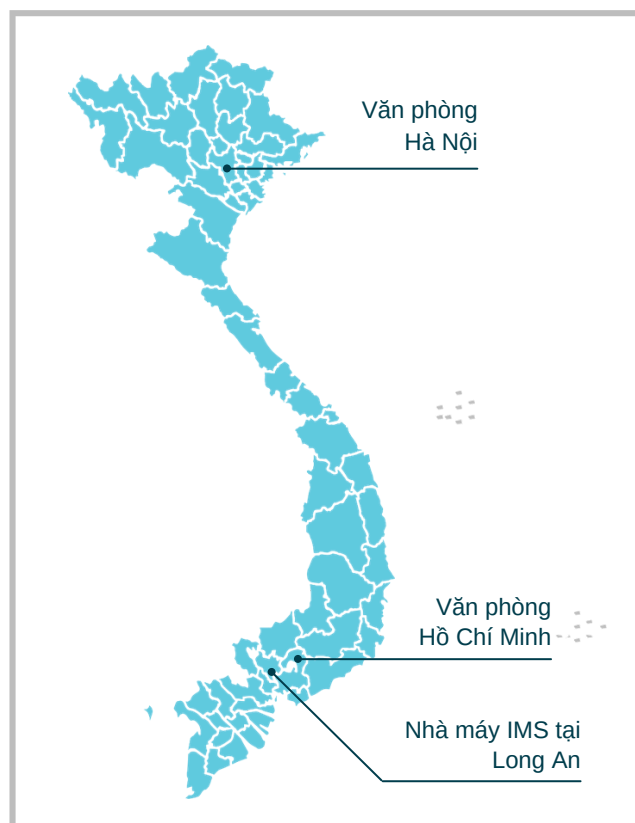
Khoảng chứa BPA



Tiêu chuẩn về hóa chất và môi trường

## Ricoh Việt Nam

Ngày thành lập: 11/11/2011.  
Tổng giám đốc: Mr. RYOTA YAMAMOTO  
Trụ sở chính: Tầng 17, Etown Central,  
11 Đoàn Văn Bơ, P.13, Q.4, Tp.HCM  
Chi nhánh Hà Nội: Tầng 12, VPI Tower, 167 Trung Kính,  
Yên Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội  
Nhà máy IMS: A1, Kizuna 2, KCN Tân Kim  
Cần Giuộc, Long An



## Lợi thế của chúng tôi



Ricoh có thể tùy chỉnh kích thước ruy băng mực in nhiệt và giấy in nhiệt trực tiếp theo yêu cầu của bạn.



Hoạt động kinh doanh sản phẩm in nhiệt của Ricoh trên toàn cầu và tập trung chủ yếu vào sản xuất và phân phối ruy băng mực in chuyển nhiệt và giấy in nhiệt trực tiếp.



Ricoh có nhà máy chia cuộn và văn phòng tại Việt Nam, vì vậy, chúng tôi có thể cung cấp dịch vụ giao hàng và hỗ trợ nhanh chóng



Ricoh cung cấp sản phẩm chính hãng chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của bạn



Ricoh cung cấp chứng chỉ và tài liệu theo nhu cầu của bạn

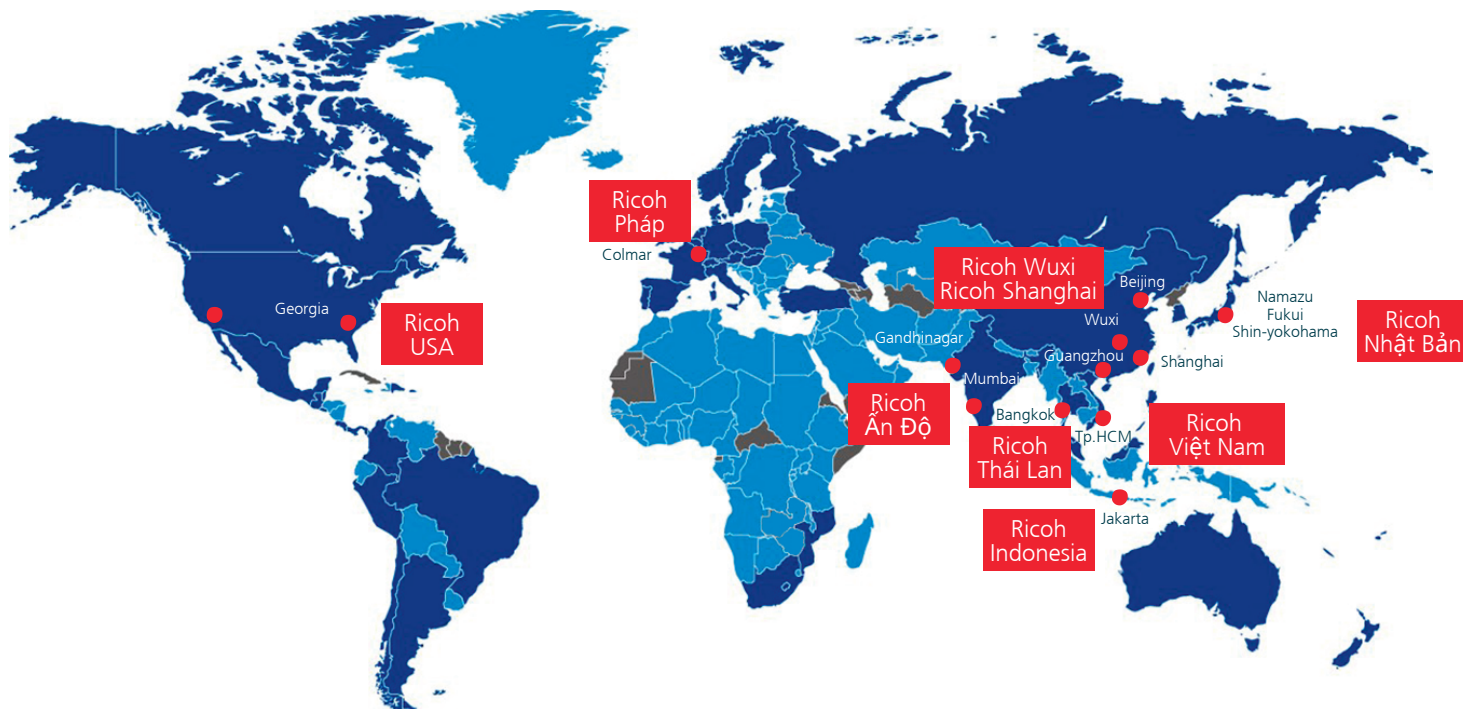
## LIÊN HỆ TƯ VẤN

Email: [Thermal@ricoh.com.vn](mailto:Thermal@ricoh.com.vn)

Tel: +84 28 3528 5252



## HỆ THỐNG PHÂN PHỐI TRÊN TOÀN CẦU



# RICOH

<https://ricoh.com.vn/products/thermal>

### CÔNG TY TNHH RICOH VIỆT NAM

**Địa chỉ:** Tầng 17, Etown Central, 11 Đoàn Văn Bơ, phường 13, quận 4, Tp.HCM, Việt Nam

**Email:** Thermal@ricoh.com

**Tel:** +84 28 3528 5252

**MST:** 0311179208

Tất cả tên sản phẩm được đăng ký bản quyền. Thông số kỹ thuật có thể được làm mới mà không cần báo trước. Màu sắc sản phẩm thực tế có thể khác so với trong brochure này. Tài liệu này không được sao chép, sửa đổi, hoặc phóng tác mà không có sự cho phép bằng văn bản của công ty TNHH Ricoh Việt Nam.

Version 10/2022